

# A TRANSPARÊNCIA NA CADEIA DE ABASTECIMENTO ALIMENTAR



Ministério da Agricultura,  
Mar, Ambiente e  
Ordenamento do Território

GPP  
Gabinete de Planeamento  
e Políticas

**10 Janeiro 2012**

# Cadeia de Abastecimento Alimentar

**Introdução**

**Apuramento das respostas às questões 1 e 2**

**Fontes de Informação Estatística**

**Principais Práticas e Propostas ao Nível Internacional**

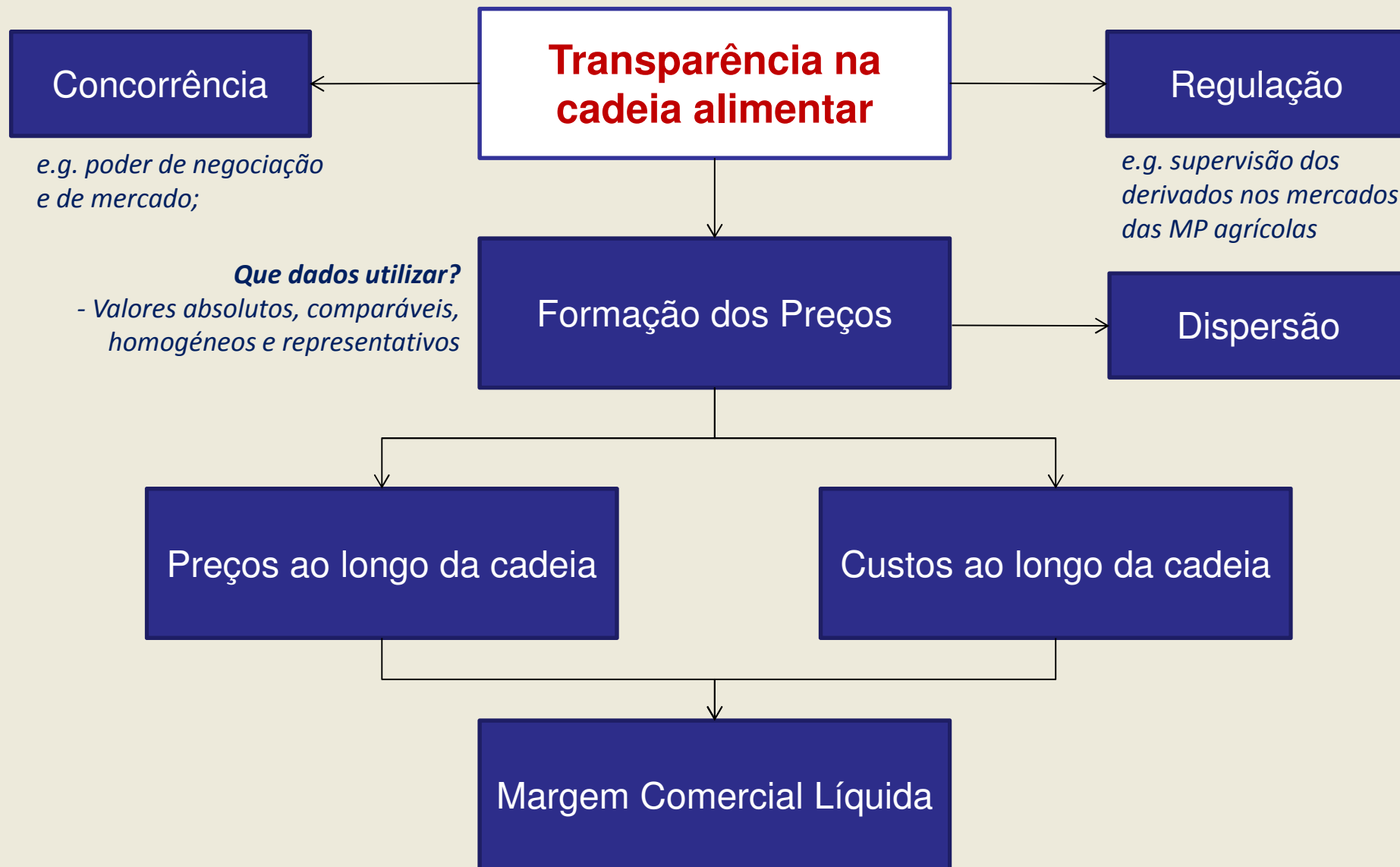
**Temas para discussão**



## TRANSPARÊNCIA

*Ponto chave para o bom funcionamento da cadeia alimentar*

- **Comissão Europeia**
- **OCDE**
- **Parlamento Europeu**
- **Autoridade da Concorrência**





## Questão 1 – Fomentar o diálogo

### Partilha

- Formação (*workshops* / seminários / congressos)
- Reuniões promovidas pelos serviços da AP com elos da CA
- Encontros técnicos sectoriais com visitas às estruturas

### Parcerias

- Parcerias duradouras
- Acordos de longo prazo
- Partilha de objetivos

### Auto- regulação

- “Nova filosofia” de interprofissionalização

Contributos: APED, CAP, FIPA



## Questão 2 – Aumentar a transparência

- **Divulgar Informação estatística**

1 - Recomendação do Relatório da AdC “necessidade de reforçar a recolha, tratamento e difusão de informação estatística de preços ao longo da cadeia de abastecimento alimentar, complementada pela correspondente informação estatística de quantidades”

2 - preços e quantidades na produção, indústria e retalho, decomposição de margens, quantidades e valor das exportações/importações, por categoria de produtos). Informação do mercado de matérias-primas e dos custos dos fatores de produção, *eg.* Energia. Divulgar periodicamente o valor de consumo e de autossuficiência de Portugal em cada um dos produtos

- **Enquadramento legal revisto sobre as práticas restritivas do comércio**

(*eg.* a proibição de práticas de venda com prejuízo; “marcas brancas”)

- **Contratos** formais

- Incentivar a constituição e reconhecimento de **organizações interprofissionais**

Contributos: APED, CAP, CNA, FIPA



## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### ➤ Fontes

#### 1. DA RESPONSABILIDADE DO MAMAOT

##### 1.1. SIMA (GPP/DRAP)

#### ➤ PREÇOS NA PRODUÇÃO

- Frutos (frescos, secos e secados), Hortícolas e Flores/ Folhagens de corte - preços à saída da produção e preços à saída da estação de preparação e embalagem
- Cereais
- Azeitona
- Azeite – preços do azeite a granel no lagar cooperativo ou privado
- Bovinos, suínos (i. raça alentejana), ovinos e caprinos, aves e ovos
- Cortiça
- Leite
- Preços de produtos DOP, IGP e ETG

#### ➤ PREÇOS NO GROSSISTA

- Frutos (frescos, secos e secados), Hortícolas e Flores/ Folhagens de corte - preços nos mercados abastecedores
- Azeite – preços do azeite engarrafado no lagar cooperativo ou privado
- Aves e Ovos – preços nos Centros de Abate e nos Centros de Inspeção e Classificação de Ovos, respetivamente



## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### ➤ PREÇOS NOUTROS ESTÁDIOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Cereais - preços de importação, nos portos, em cima do camião
- Leite - preços à saída da fábrica
- Produtos Lácteos - preços à saída da fábrica
- Preços de produtos DOP, IGP e ETG no comércio tradicional, restauração, ao consumidor, empresas transformadoras, associações de produtores, embaladores, médias e grandes superfícies e feiras, dependendo do produto em causa.

### 1.2. RICA (GPP/DRAP)

Informação do ano N-2 sobre:

- Rendimentos agrícolas,
- Preços de produtos agrícolas,
- Áreas por cultura,
- produções
- Custos de fatores

### 2. INE/SEN

- Índice de Preços de Produtos Agrícolas no Produtor
- Índice de Preços dos Meios de Produção na Agricultura
- Índice de Preços na Produção Industrial:
- Comércio Interno: Apreciação sobre os preços de venda face ao mês anterior e perspectivas sobre os preços de venda nos próximos três meses
- Índice de Preços no Consumidor



## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### 3. Outras Fontes de Informação

3.1. Leilões de Hortícolas

3.2. Leilões de Gado Bovino

3.3. Bolsas do Bovino e do Porco

3.4. Interprofissionais

3.5. Observatório dos Mercados Agrícolas

3.6. Outras – por exemplo, estudo encomendado pela CAP ao ISEG “Preços e Margens nos Sectores do Leite, Carne de Bovino e Ovino”

### DISPERSÃO DE PREÇOS

Exemplo Estudos da DECO

### GRAU DE CONCENTRAÇÃO EMPRESARIAL NOS VÁRIOS SEGMENTOS

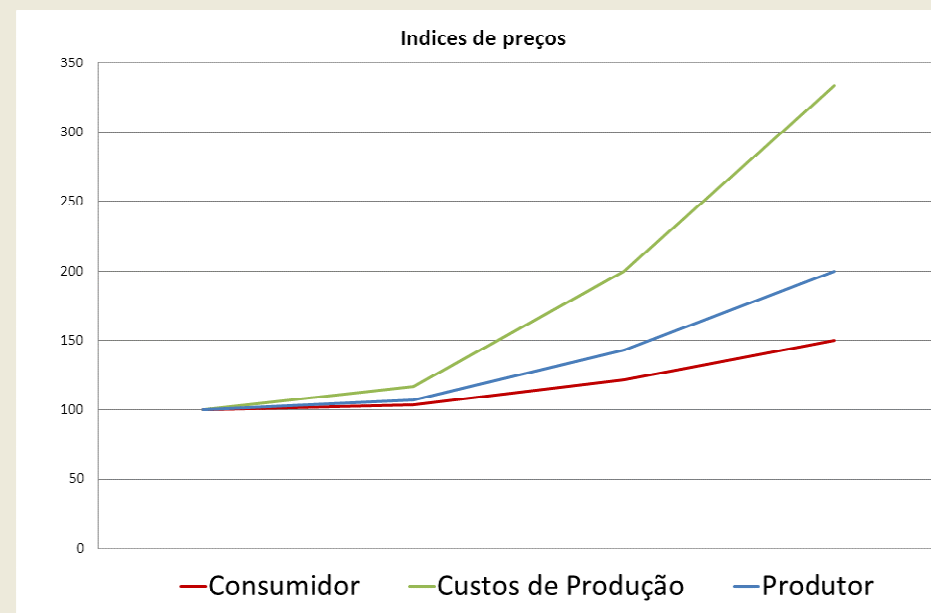
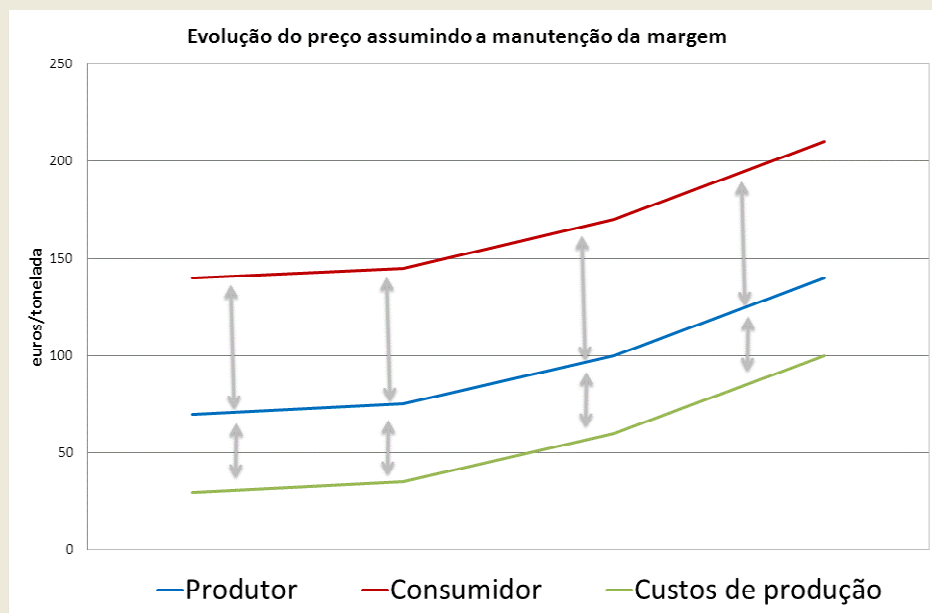
Exemplo Estudo encomendado pela APED à Nielsen



## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### Dificuldades Metodológicas

### Índices de Preços/Preços em níveis





## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### Formação do preço ao longo da cadeia

**Dificuldades Metodológicas**

**Necessidade de cálculo das Margens Comerciais Líquidas**





## Preços e Custos ao longo da Cadeia Alimentar

### Dificuldades Metodológicas

- Homogeneidade do produto
- Cálculo do preço médio
- Comparabilidade dos dados
- Fiabilidade e representatividade dos dados
- Dados disponíveis com frequência



### Balanço da informação existente

#### **Agricultura**

- Preços grande detalhe
- Custos grande detalhe (reservas de representatividade estatística)

#### **Grossistas**

- Preços com algum detalhe

#### **Indústria e retalhistas**

- Informação em índices (problemas de comparabilidade)



## Observatorio de Precios de los Alimentos

- Organismo da Administração Pública Espanhola, do **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**
- **Objetivos:**
  - 1) Analisar a **estrutura de preços** e os **factores externos** que afectam o funcionamento das cadeias de abastecimento alimentar (*36 produtos frescos são monitorizados, semanalmente, ao nível do produtor e distribuidor; divulgação de boletins de informação*)
  - 2) Elaborar e divulgar **estudos e informações** (*estudos sobre as cadeias de valor e formação de preços de vários produtos*)
    - Objetivos: detectar ineficiências na cadeia; melhorar a transparência para que os stakeholders reajam melhorando a sua eficiência; melhorar a informação sobre os preços ao consumidor*
    - Metodologia: fase de recolha de dados dos principais stakeholders; fase de calibração/comparação dos dados com outras fontes; fase de validação dos dados com os stakeholders e associações sectoriais e relatório*
  - 3) Promover o **diálogo** entre os diferentes *stakeholders* (*divulgação de estudos, legislação, ligações de interesse nacional e internacional; alguma informação disponível apenas para membros*)
  - 4) Preparar **pareceres, recomendações e propostas** técnicas de apoio à decisão
- **Fileiras estudadas:** coelho; frango; porco; vaca; ovino; ovo; leite embalado; maçã; pera; citrinos; banana; courgette; pimento; tomate; pão; azeite

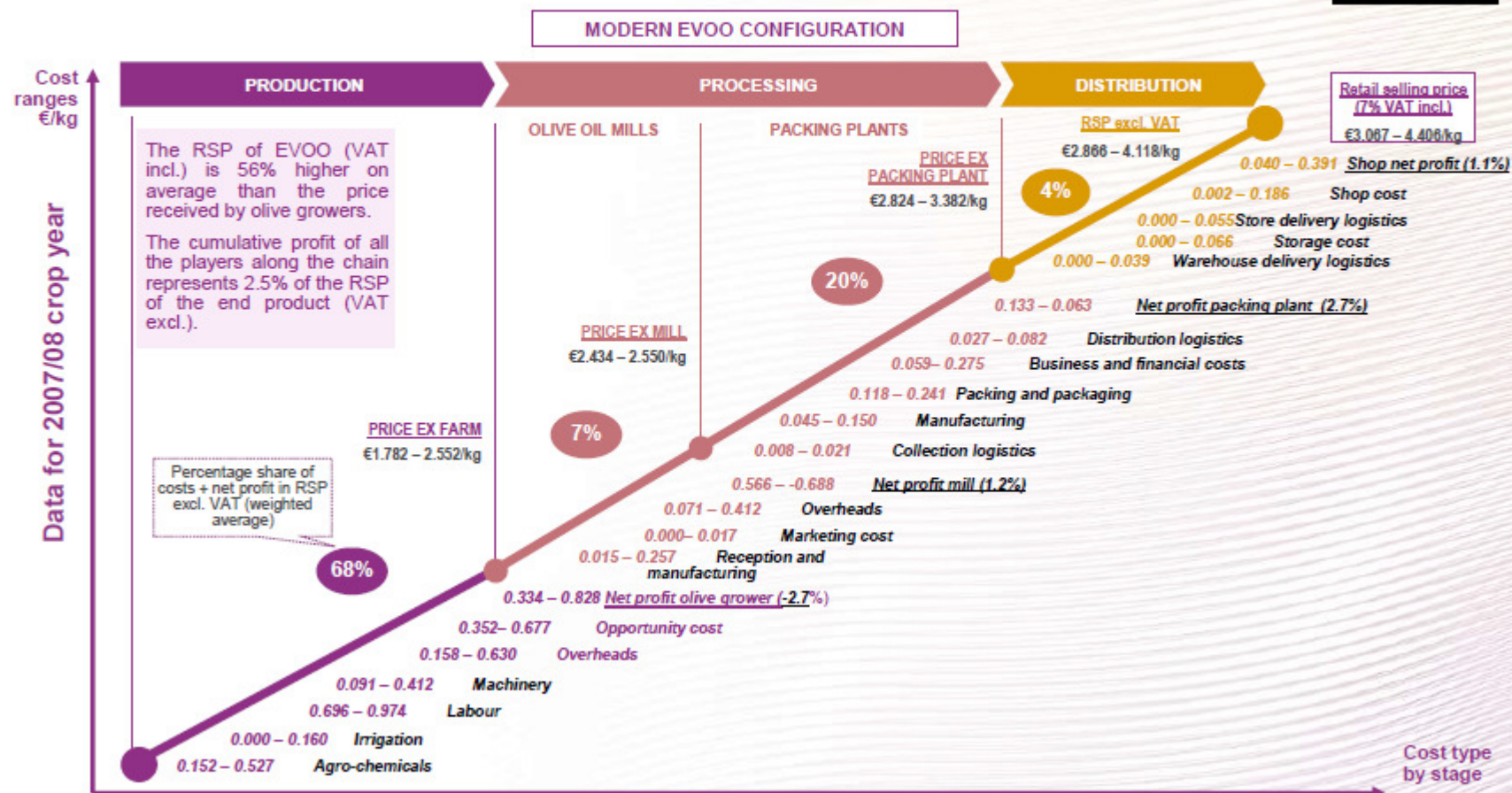
# Principais Práticas e Propostas ao Nível Internacional



## 3. COST AND PRICE STRUCTURE

### 3.1. Outline of the cost and price structure

PRODUCTION IS THE STAGE THAT MOST HEAVILY INFLUENCES THE RSP OF EVOO (VAT EXCL.), CHIEFLY OWING TO THE HIGH COST OF LABOUR FOR OLIVE PRUNING AND HARVESTING



THE VALUE CHAIN AND PRICE FORMATION IN THE SPANISH OLIVE OIL SECTOR





## Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des Produits Alimentaires

- Organismo da Administração Pública Francesa, do **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**
- **Objetivos**
  - 1) Possuir uma ferramenta de observação, abrangendo todos os sectores agrícolas, para monitorar em tempo real, os preços e as margens possibilitando a informação aos profissionais e decisores políticos.
  - 2) Promoção da transparência ao longo da cadeia alimentar
  - 3) Compreensão do funcionamento da cadeia alimentar
- **Metodologia (diferente para cada sector):**
  - **Recolha de dados de preços em níveis (em euros), para produtos homogéneos, e frequentes e representativos**
  - **Conhecimento dos custos nos diferentes níveis da cadeia**
  - **Cálculo das margens comerciais (brutas e líquidas) nos diferentes níveis da cadeia**
- **Fileiras estudadas**
  - **Frutos e legumes frescos**
  - **Produtos lácteos**
  - **Carne (bovinos, suínos e aves)**



### Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des Produits Alimentaires

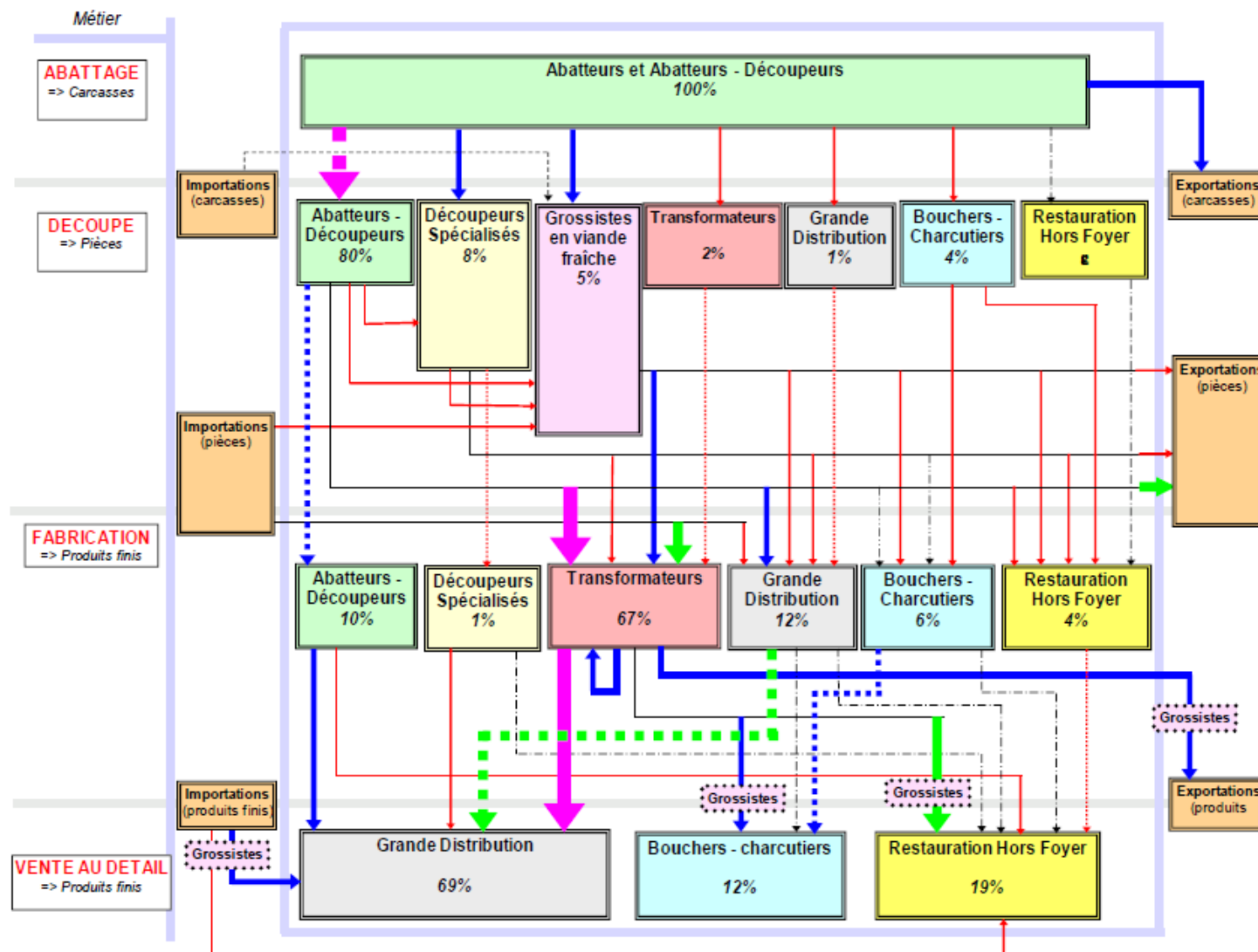
#### Sommaire

RESUME .....	5
GLOSSAIRE .....	9
INTRODUCTION DU PRESIDENT DE L'OBSERVATOIRE .....	11
CHAPITRE 1. MISSIONS, ORGANISATION ET MOYENS DE L'OBSERVATOIRE DE LA FORMATION DES PRIX ET DES MARGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES.....	15
1. Missions et contexte.....	15
2. Organisation.....	17
3. Moyens pour le recueil des données, leur traitement et la diffusion des résultats.....	19
CHAPITRE 2. LES MATERIAUX ET LES METHODES DE L'OBSERVATOIRE DE LA FORMATION DES PRIX ET DES MARGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES.....	21
1. Connaître les prix agricoles et alimentaires.....	21
2. La notion de marge brute : une étape dans l'analyse de la formation des prix.....	27
3. Connaître les coûts aux différents stades.....	33
CHAPITRE 3. ELEMENTS DE RESULTATS ET D'ANALYSE PAR FILIERE.....	41
INTRODUCTION.....	41
SECTION 1 - FRUITS ET LEGUMES FRAIS.....	43
1. Les circuits de commercialisation.....	43
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière fruits et légumes.....	46
3. Exemple de résultat produits sur les prix et les marges dans la filière fruits et légumes.....	52
4. Les comptes des entreprises du commerce en fruits et légumes.....	64
5. Les comptes et les coûts de production des exploitations agricoles spécialisées en fruits et légumes.....	68
SECTION 2 - PRODUITS LAITIERS.....	79
1. Structure des fabrications laitières françaises et circuits de commercialisation.....	79
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière laitière.....	82
3. Exemples de résultats sur la formation des prix et des marges dans le secteur laitier.....	100
4. Comptes des industries laitières.....	115
5. Comptes des exploitations laitières et coût de production du lait.....	122
SECTION 3 - VIANDE BOVINE.....	127
1. Présentation de la filière.....	127
2. Eléments de méthode.....	131
3. Les prix et les marges brutes aux différents stades, les composantes des prix au détail.....	140
4. Comptes de l'industrie de la viande bovine.....	158
5. Eléments sur les comptes du négoce en vif.....	165
6. Comptes des exploitations « bovin viande » et coûts de production des bovins.....	167
SECTION 4 - VIANDES PORCINES : PORC FRAIS ET JAMBON CUIT.....	171
1. Les circuits de commercialisation.....	171
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière porcine.....	174
3. Les prix et les marges brutes aux différents stades, les composantes du prix de détail.....	180
4. Comptes des industries de la filière porcine.....	192
5. Comptes des exploitations d'élevage porcin et coûts de production du porc.....	200
SECTION 5 - VIANDES DE VOLAILLES : POULET, DINDE.....	203
1. Présentation de la filière et circuits de commercialisation.....	203
2. Données et méthodes spécifiques au suivi des prix et des marges dans la filière volaille.....	206
3. Prix et marges dans la filière volaille de chair.....	208
4. Comptes des industries des viandes de volailles.....	214
5. Coût de production des volailles en vif.....	217

# Principais Práticas e Propostas ao Nível Internacional



## CARTOGRAFIA DOS FLUXOS NA FILEIRA DO PORCO





### Outras Organizações e Projectos

*“Calls on the Commission and the Member States to create an independent **“European Food Trading Agency”** and a **Food Trading Ombudsman** with the overarching mission of **providing an independent source of advice on food chain issues and contributing to a more transparent and fair food supply chain at the European level**; considers that the **tasks** of this Agency should be: **price monitoring** throughout the food chain, **monitoring retail dynamics and respective market shares throughout the EU**, **liaison** with relevant trade and competition authorities and with food trading national Ombudsmen in each Member State, in order to **coordinate and share information**; considers furthermore that the European Ombudsman and the different national Ombudsmen should be responsible for ensuring compliance with the relevant legislation in force and recommending timely and appropriate **sanctions**”*

**Maria do Céu Patrão Neves**

***Moção para a Resolução do Parlamento Europeu sobre desequilíbrios na cadeia de abastecimento alimentar***



### Outras Organizações e Projectos

- *Transparency of Food Pricing* (Projecto **TRANSFOP**) → <http://transfop.eu/>
- **OECD Food Chain Network** →  
[http://www.oecd.org/site/0,3407,en\\_21571361\\_48447717\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/site/0,3407,en_21571361_48447717_1_1_1_1_1,00.html)
- **FAO Economic Statistics** →  
<http://www.fao.org/economic/ess/ess-economic/en/>
- **Eurostat Food Supply Chain Monitor** →  
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/data/database>
- **European Comission Forum for a Better Functioning Food Supply Chain**  
→ [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/competitiveness/forum\\_food/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/competitiveness/forum_food/index_en.htm)
- *L'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires* → <https://observatoire-prixmarges.franceagrimer.fr/Pages/default.aspx>
- *Observatorio de Precios de los Alimentos* →  
<http://www.marm.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/default.aspx>



### Food Supply Chain Monitor, Eurostat

**Food supply chain - Price indices (2005=100)** [prc\_fsc\_idx]

Last update: 04-01-2012

Table Customization [show](#)

TIME: [v] GEO: [v] UNIT: Index, 2005=100 [v]  
 SOURCE: Agricultural Commodity Price 1 [v] CP\_FOOD: Food [v]

	2009M09	2009M10	2009M11	2009M12	2010M01	2010M02	2010M03	2010M04
European Union (EU6-)	:	:	:	:	:	:	:	:
European Union (27 co	105.7	107.4	107.4	107.4	112.1	112.1	112.1	114.5
Euro area (EA11-2000,	:	:	:	:	:	:	:	:
Euro area (17 countrie	:	:	:	:	:	:	:	:
Euro area (16 countrie	:	:	:	:	:	:	:	:
Belgium	93.8	96.2	96.2	96.2	105.6	105.6	105.6	106.7
Bulgaria	123.5	113.7	113.7	113.7	124.5	124.5	124.5	119.3
Czech Republic	93.2	90.1	90.1	90.1	93.4	93.4	93.4	95.4
Denmark	100.2	101.7	101.7	101.7	99.5	99.5	99.5	108.5
Germany (including fo	102.3	98.0	98.0	98.0	104.8	104.8	104.8	105.7
Estonia	91.3	97.5	97.5	97.5	104.8	104.8	104.8	107.4
Ireland	96.0	101.3	101.3	101.3	108.1	108.1	108.1	110.5

No footnotes available

Special values:  
 - not applicable or real zero or zero by default  
 0 less than half of the unit used  
 : not available

Source of Data: Eurostat



## Temas para discussão

- **Bens a acompanhar (todos, alguns, experiências piloto)**
- **Preços, custos, margens, outros**
- **Periodicidade**
- **Fontes**
- **Papel das entidades PARCA**
- **Forma de apresentação**

***Obrigado!***