



Un espacio para reflexionar acerca del futuro del Sector Lácteo

CONCLUSIONES GENERALES

Durante los días 18 y 19 de enero de 2006, el sector español de vacuno de leche ha mantenido unas jornadas de trabajo en la ciudad de Oviedo. El objetivo planteado era acordar unas estrategias que marcasen las líneas de actuación en este sector en los próximos años.

Finalizadas las jornadas se han alcanzado las siguientes conclusiones:

A. Sobre la eficiencia y competitividad del sector productor

- Los ganaderos deberán implementar herramientas de gestión que les permita conocer el coste de producción del litro de leche de vaca. El futuro deberá pasar necesariamente por una reestructuración de los costes de producción, como garantía de competitividad del sector productor de leche; siempre con la garantía de compromiso con la seguridad alimentaria.
- Los descensos en el precio de la leche en origen, en la UE, que pudiera haber en el futuro, causarán un crecimiento de las granjas con bajo coste de producción y la desaparición de las explotaciones no competitivas.
- La producción de leche deberá realizarse con criterios de especialización; tanto del ganadero, como de los servicios técnicos que le asesoren.
- La promoción del relevo generacional y la calidad de vida son fundamentales para garantizar la continuidad de la actividad de producción de leche. El asociacionismo y su fomento en toda la cadena de producción, es también fundamental.
- La alimentación de las vacas de leche se basará en criterios económicos y de rentabilidad. La superficie agrícola de la explotación se utilizará para la producción de forraje de calidad. La subcontratación de trabajos agrícolas fomentará la especialización y las economías de escala.
- El contenido en materia grasa de la leche producida en origen está en discordancia con la demanda de los consumidores de leche y productos lácteos.
- La producción de cereales para biocombustibles y otros factores de mercado, originando un encarecimiento creciente que preocupa al sector productor de leche de vaca.



Un espacio para reflexionar acerca del futuro del Sector Lácteo

- La estructura actual de los sistemas productivos permite identificar zonas tradicionales de la España húmeda, así como otras explotaciones más intensivas. En cada región deberá darse el análisis que permita identificar, tamaños mínimos viables de las granjas, en términos de volumen y productividad, de acuerdo a la disponibilidad, a un uso eficiente y racional de los principales factores de producción. También deberían considerarse los costes de logística y transporte.
- Las granjas de vacuno de leche en la UE y España, se deberán localizar en las regiones donde la producción resulte más eficiente y competitiva. La producción de leche en zonas desfavorecidas deberá considerar como valor agregado la conservación del territorio y la fijación de la población, siempre teniendo en cuenta que las vacas no son la única opción en producción agropecuaria, para resolver los problemas de desarrollo rural.
- El coste para el cumplimiento en materia de legislación medio ambiental y la condicionalidad adscrita al pago de las ayudas directas, podrán ser los limitantes para la producción de leche en el futuro. La tenencia o arrendamiento de tierra para abonado de cultivos con el estiércol o purín procedente de las granjas es el procedimiento más rentable para el cumplimiento de la normativa sobre gestión de residuos. La administración debería considerar el cálculo previo del coste de implantación de nuevas normativas.

B. Sobre el sistema de cuotas lecheras. Un programa en evaluación

- El sector lácteo español en buena medida se encuentra en condiciones de competir en el nuevo marco, en cualquier caso se debe preparar para una más que posible desaparición de la cuota láctea.
- Las explotaciones y zonas con problemas de viabilidad deben ser consideradas en el marco del desarrollo rural, buscando soluciones.
- El sector necesita saber cuándo y cómo se va a producir esta posible supresión del régimen de cuota. Las decisiones en este sector no se pueden tomar de un día para otro; la incertidumbre es un gran enemigo del empresario.
- La desaparición de las cuotas, en su caso, debe ser progresiva, razonada, organizada y con sentido común.



Un espacio para reflexionar acerca del futuro del Sector Lácteo

- En este periodo es imprescindible el rígido mantenimiento de las reglas del juego y, consecuentemente, el mantenimiento de los controles.
- En el contexto de la posible abolición del sistema de cuotas, en el marco de la modificación en profundidad de la OCM, caben medidas tales como la solicitud de incremento de la cuota española y la disminución del importe de la tasa.
- Sería conveniente un marco interprofesional para afrontar la nueva situación.
- Es necesario un diálogo entre los agentes implicados y las administraciones para la adopción de una estrategia de estado.
- Es conveniente el mantenimiento de foros de encuentro donde estén todos los representantes del sector.
- El futuro de los ganaderos y de la industria está vinculado; en ese sentido, la estrategia de la industria será determinante en la eficiencia y competitividad de la cadena.

C. Sobre las estrategias futuras en la comercialización de productos lácteos

- Las estrategias futuras de comercialización de productos lácteos pasan por la **adaptación de la oferta a satisfacer las demandas del consumidor**. Esto resulta especialmente importante en los nuevos escenarios de desregulación sectorial y liberalización.
- El nuevo marco legislativo de la UE en lo referente a la salud, la nutrición y el consumidor, implica cambios fundamentales en términos de mayores niveles de exigencia en la trazabilidad, en el desarrollo y presentación de nuevos productos. Esto requiere el respaldo de programas de investigación y desarrollo de alto nivel científico, que permitan avalar las características mencionadas de esos nuevos productos. Todo ello exige un **esfuerzo particular en inversión de I+D+i en este sector**.
- La orientación de las políticas de I+D+i debe tener en cuenta estas necesidades del sector, propiciando la agrupación para proyectos conjuntos y priorizándolo en el marco estratégico y en la aportación de los recursos necesarios.



Un espacio para reflexionar acerca del futuro del Sector Lácteo

- Además, se constata la necesidad de **concentración** que permita a las empresas del sector alcanzar la dimensión suficiente para asumir las inversiones necesarias tanto en tecnología como en I+D+i y que mejore su posición negociadora para la comercialización de los productos.
- El coste energético y las exigencias en materia de medioambiente son factores condicionantes de la competitividad del sector, por lo que es preciso acometer inversiones para la modernización y adaptación de las empresas que faciliten la adecuación a los estándares en esta materia y favorezcan la aplicación de **políticas medioambientales**.
- Para garantizar la competitividad del sector se considera un punto crítico establecer estrategias que impliquen acuerdos de la industria con los productores. Asimismo, se debe desarrollar una política de alianzas comerciales con la distribución. En este sentido parece adecuado explorar la viabilidad de los **modelos de integración en el sector lácteo** (Productor-Industria-Distribución).
- El modelo europeo de producción (seguridad alimentaria, bienestar animal, medioambiente,...) que, en el futuro marco del mercado globalizado, puede verse como condicionante de la rentabilidad y competitividad del sector lácteo debe transformarse en oportunidad, trasladándolo al consumidor como un valor añadido inherente a los productos de la UE.
- Como estrategia de comercialización enfocada a la producción de leche en zonas geográficas concretas, debe potenciarse la producción y comercialización de productos de valor añadido ligado a sistemas de **producción diferenciada** amparados en D.O., I.G.P., producción ecológica, producción integrada, marcas de calidad certificadas, etc.
- Con el fin de contrarrestar las informaciones sesgadas que perjudiquen la imagen de la leche y los productos lácteos, deben ponerse en marcha los mecanismos que proporcionen **información** sustanciada científicamente dirigida al consumidor y campañas de **promoción** genérica de estos productos.
- Se pone de manifiesto la necesidad de **vertebración** de los agentes que intervienen en toda la cadena desde la producción hasta la comercialización de los productos lácteos.